

# 05

## MEDIO AMBIENTE





En 2010 se ha iniciado la implantación del Plan de Sostenibilidad Medioambiental de Grupo Leche Pascual, con el triple objetivo de ahorrar energía y agua, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, así como minimizar la generación de residuos y vertidos. Cabe destacar la apuesta por la movilidad y el transporte sostenible iniciada en Madrid, que se irá extendiendo a todos los centros de trabajo.

OBJETIVOS 2010	ACCIONES REALIZADAS
<p>Desarrollo del <b>Plan de Sostenibilidad Ambiental de Leche Pascual</b> basado en la estrategia 20/20/20 de la Unión Europea para 2020.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concentración de objetivos en el <b>área industrial</b>, con mayor impacto ambiental y, por tanto, con mayor potencial de ahorro por un uso eficiente de los recursos.</li> </ul>
<p><b>Ahorro de energía y agua.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cuadro de mando</b> con indicadores medioambientales en las plantas de Aranda, Gurb y Palma del Río.</li> <li>• <b>Auditorías energéticas</b> en todas las plantas.</li> <li>• <b>Consumo de energía primaria 19% inferior a 2009.</b></li> <li>• Reducción de un <b>14% del indicador de intensidad energética</b> – consumo de energía primaria entre la producción.</li> <li>• Disminución del <b>10,9% del ratio de intensidad eléctrica.</b></li> <li>• El indicador de intensidad de consumo de agua se ha reducido un <b>36,9%</b>.</li> </ul>
<p><b>Reducción de emisiones.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La <b>planta de cogeneración</b> de Aranda de Duero ha ahorrado 91 millones de kwh y <b>evitado 18.500 toneladas</b> de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.</li> </ul>
<p><b>Puesta en marcha de del plan de movilidad y transporte sostenible: ventajas competitivas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>12% de vehículos</b> de reparto en Madrid propulsados con energías alternativas.</li> <li>• Adhesión al <b>Plan Madrid Compensa</b> para plantar árboles equivalentes a las emisiones del resto de vehículos.</li> <li>• Premio <b>Muévete Verde</b> por la apuesta de Leche Pascual por la Movilidad Sostenible.</li> <li>• <b>Renovación de la flota de larga distancia:</b> reducción del 16% de emisiones en 2010.</li> </ul>
<p><b>Minimización de residuos y vertidos.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Disminución del 16% en la generación de residuos</b> peligrosos y no peligrosos en la planta de Gurb (Barcelona).</li> <li>• <b>100% de valorización</b> de residuos no peligrosos en el negocio de ovoproducto.</li> <li>• Capacidad de depuración de aguas residuales de <b>217.000 habitantes equivalentes al día.</b></li> </ul>
<p><b>Implicación de toda la organización.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concurso fotográfico</b> sobre medio ambiente en Aranda de Duero: creatividad en verde.</li> </ul>
<p><b>Defensa de la Biodiversidad.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del convenio con la <b>Fundación Patrimonio Natural de la Junta de Castilla y León</b> para la conservación y gestión del patrimonio natural de esta comunidad.</li> </ul>

## Plan de Sostenibilidad Ambiental de Grupo Leche Pascual

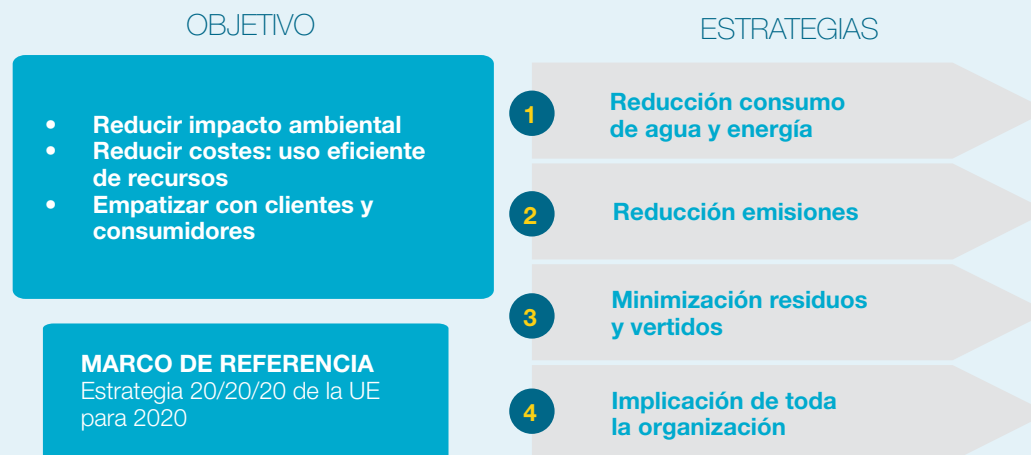
2010 ha sido el primer año de desarrollo del Plan de Sostenibilidad Ambiental de Grupo Leche Pascual, que pretende asegurar la sostenibilidad del negocio a través de la reducción del impacto de la compañía en el entorno y de la reducción de los costes de las operaciones con incidencia medioambiental, dando respuesta a las demandas de un consumidor cada vez más exigente en esta materia. El plan es coordinado por el Departamento de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, aunque contempla la participación de toda la organización.



### Estrategia 20-20-20 de la Unión Europea para 2020:

- Reducción del **20% del consumo de energía.**
- Reducción del **20% de emisiones de gases de efecto invernadero.**
- El **20% de la energía consumida procede de fuentes renovables.**

## Resumen del Plan de Sostenibilidad Medioambiental de Grupo Leche Pascual



- Asegurar la sostenibilidad del negocio
- Ser proactivos como ventaja competitiva

# REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA Y AGUA

El avance ha sido significativo en cada uno de los ejes del plan: **reducción de consumo de energía y agua, reducción de emisiones, minimización de vertidos e implicación de toda la organización**. En 2010, la concentración de objetivos se ha dirigido al área industrial, con mayor impacto ambiental y, por tanto, con mayor potencial de ahorro por un uso eficiente de los recursos. Cabe destacar como logro la implantación de indicadores de energía y medio ambiente que permiten fijar objetivos de reducción y ahorro de recursos, así como conocer y comunicar el desempeño ambiental de la compañía. Asimismo, Leche Pascual ha puesto en marcha un plan de transporte sostenible que aporta importantes ventajas competitivas.



## Reconocimientos:

El compromiso medioambiental de Leche Pascual ha sido objeto de reconocimiento:

### **Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial (2008)**

Categoría «Eficiencia Energética». Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

### **Premios de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio y la CEIM (2010)**

Accésit en la categoría «Producto con menor impacto ambiental».

### **Premio Muévete Verde (2010)**

Categoría «Fomento de modos sostenibles de transporte de mercancía». Fundación Movilidad y Ayuntamiento de Madrid.

## EJE 1: Reducción de consumo de energía y agua

La reducción del consumo de energía y de agua es el primer eje de actuación del Plan de Sostenibilidad Ambiental de Grupo Leche Pascual. En 2010, este objetivo se ha articulado a partir de las medidas de ahorro derivadas de **buenas prácticas medioambientales**, la realización de auditorías energéticas o la implantación de **sistemas de medición y gestión energética**.

Uno de los objetivos fundamentales ha consistido en la **unificación de los indicadores de energía y medio ambiente en todas las plantas** para disponer de datos fiables, homogéneos y, por tanto, comparables que permitan la cuantificación de los objetivos y la toma de decisiones. En 2010 se ha llevado a cabo la implantación de un **cuadro de mando con indicadores ambientales** en las plantas de envasado de leche de Gurb (Barcelona) y Aranda de Duero (Burgos), así como en la fábrica de zumo de Palma del Río (Córdoba). Además, se está llevando a cabo la implantación en el resto de fábricas.

### Cuadro de mando medioambiental



Otra de las acciones relacionadas con el primer eje del Plan de Sostenibilidad Ambiental ha consistido en la realización de **auditorías energéticas** en las fábricas de Aranda de Duero, Ortigosa del Monte y Trescasas (Bezoya), Gurb y Palma del Río, así como estudios de viabilidad sobre las propuestas de ahorro derivadas de las auditorías, para finalmente acometer la implantación de medidas correctoras. Siguiendo este modelo, se ha definido un plan de acción 2010-2012.

Una de las primeras medidas derivadas de las auditorías energéticas consiste en la implantación de **sistemas de medición y gestión energética en tiempo real**. El sistema de gestión energética es la herramienta para garantizar y mantener un uso eficiente de la energía, lo que redundará en una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y de costes.

Estos sistemas se hallan implantados en una primera fase en la fábrica de exprimido y envasado de zumo de Palma del Río (Córdoba) y en la planta de envasado de agua minera natural de Bezoya Trescasas. Por otro lado, se ha iniciado la primera fase para implementar los sistemas de medición y gestión energética en el complejo fabril de Aranda de Duero (Burgos). En este complejo, se medirán inicialmente consumos globales de agua, vapor, energía eléctrica, frío industrial, aire comprimido, para, en las siguientes fases, realizar las mediciones por áreas productivas.



# REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA Y AGUA

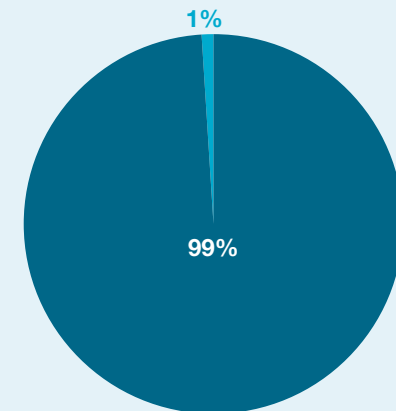
- Energía primaria

En el año 2010 la compañía totalizó en sus fábricas un consumo de energía primaria de 358,6 millones de kw/h, un 19,5% menos que en 2009. Como fuente de energía primaria el gas natural representa ya prácticamente el 100%.



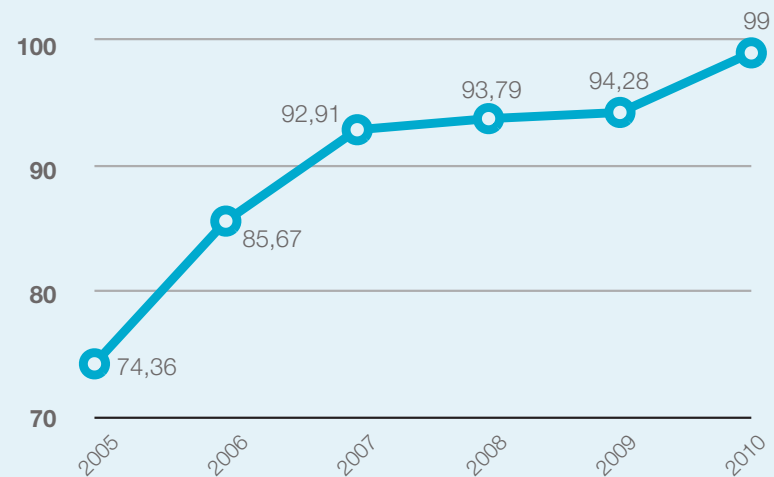
Tipos de combustible

- Gas natural
- Gasóleo



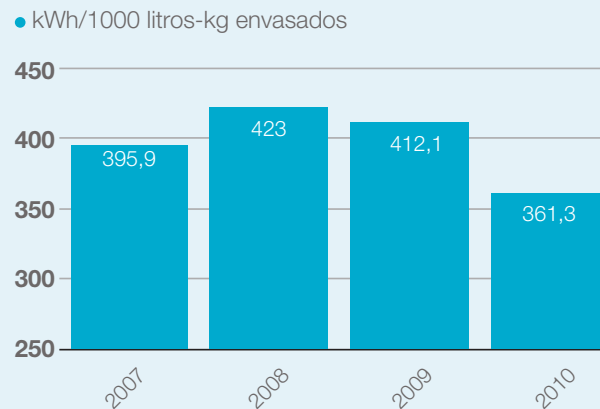
Evolución del porcentaje de consumo de gas natural el Grupo Leche Pascual

- % Consumo gas natural

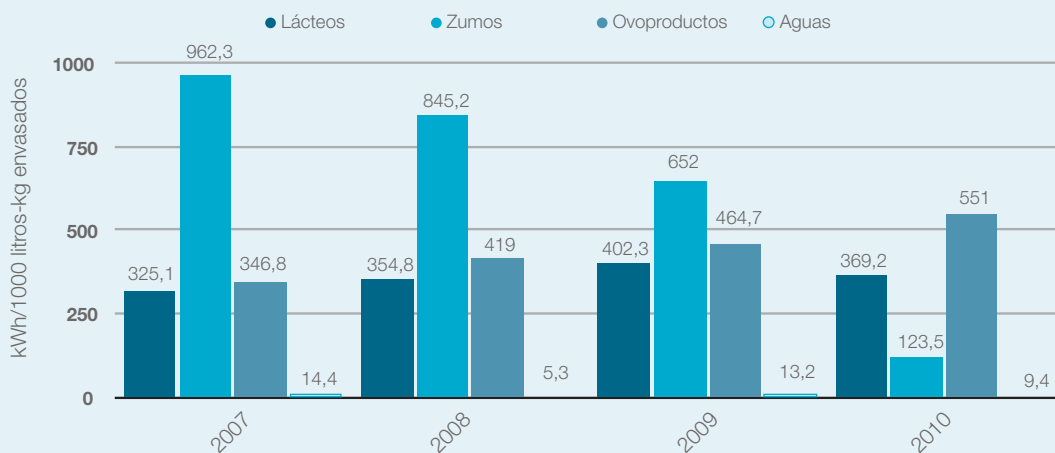


En 2010 se ha disminuido un 14% respecto al año anterior el indicador de la intensidad energética –consumo de energía primaria entre la producción-. Los logros más importantes han sido, por un lado, la reducción de un 10% del consumo de gas natural por litro envasado en la planta láctea de Gurb (Barcelona) y, por otro, la implantación de medidas de eficiencia que se han llevado a cabo en las plantas de Aranda de Duero y Palma del Río.

Evolución de la intensidad energética (energía primaria/producción) Grupo Leche Pascual



Evolución intensidad energética negocios Leche Pascual



# REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA Y AGUA

## • Energía eléctrica

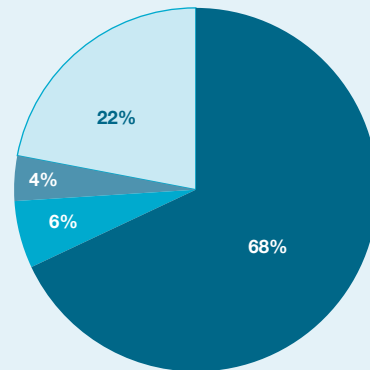
El consumo de energía eléctrica de Grupo Leche Pascual en 2010 ha sido de **118 millones de kilowatios hora** con una disminución significativa del **10,9% del ratio de intensidad eléctrica**: consumo de energía eléctrica dividido por producción.

Se han realizado auditorías energéticas en todas las plantas del Grupo. La implantación de medidas derivadas de dichas auditorías, junto a la puesta en marcha de sistemas de medición y gestión energética, han permitido optimizar el consumo de energía eléctrica. Así, en el complejo de Aranda de Duero el ratio de consumo de energía eléctrica (kWh por litro-kg envasado) ha **disminuido en un 7%** respecto del año anterior.

En la fábrica catalana de Gurb, la evolución es asimismo positiva, destacando que el ratio de consumo de energía eléctrica (kWh por litro-kg envasado) ha disminuido un 31% de 2007 a 2010. En cuanto al segmento de zumos, continúa la tendencia de mejora de este indicador, gracias a las medidas adoptadas en la fábrica cordobesa de Palma del Río, en donde cabe recordar que la planta de envasado se encuentra alquilada.

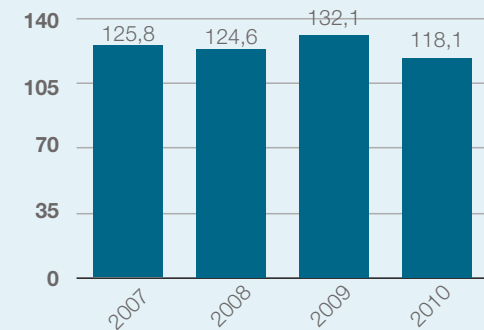
Distribución consumo energía eléctrica (kWh) por áreas de negocio

- Lácteos
- Ovoproductos
- Zumos
- Aguas

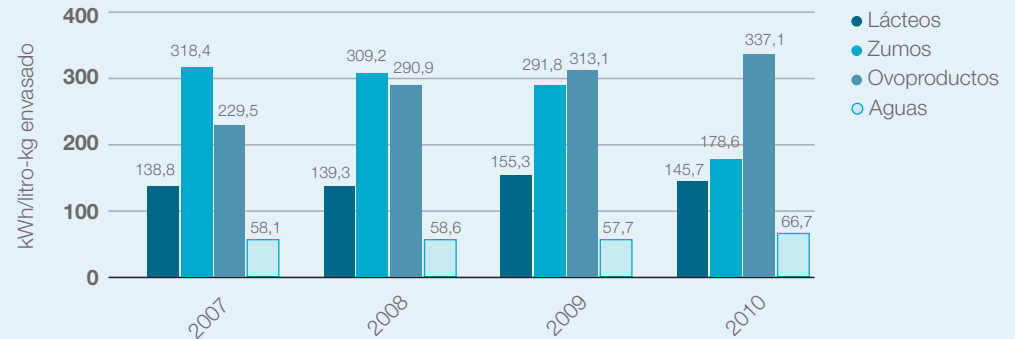


Evolución de la intensidad eléctrica (energía eléctrica/producción) Grupo Leche Pascual

- kWh/1000 litros-kg envasados



Evolución intensidad eléctrica negocios Grupo Leche Pascual



## Consumo de agua

Reducir el consumo de agua en las fábricas es uno de los objetivos clave del Plan de Sostenibilidad Ambiental, tal y como queda reflejado en su primer eje de actuación. En 2010 se han creado grupos de trabajo específicos en las plantas que estudian e implantan medidas de ahorro de agua.

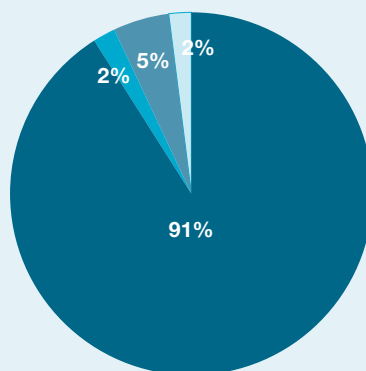
En el ejercicio 2010, Leche Pascual ha consumido en sus plantas industriales 2.700.000 metros cúbicos de agua, un 43,7% menos que el año anterior. Es reseñable cómo el indicador de intensidad de consumo de agua, entendido como el cociente de los metros cúbicos de agua consumidos en las fábricas por unidad de producción, se ha reducido un 36,9%, pasando de 3,721 metros cúbicos de agua utilizados por cada mil kilos o litros producidos a 2,717.

Destacan muy especialmente los datos de las plantas lácteas de Aranda de Duero y Gurb en cuanto al consumo de agua por litro-kilo de producto envasado. La primera ha conseguido una reducción del 9,1% en el año 2010 respecto del 2009, mientras que en Gurb el descenso del ratio ha sido del 11,7%. Este porcentaje disminuiría hasta el 16,5% en comparación con los indicadores del año 2008.

**43,7% reducción del consumo de agua.**

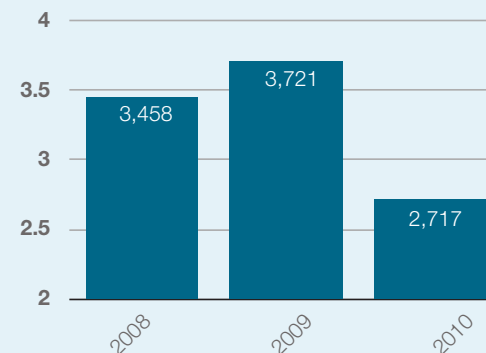
Distribución consumo de agua (m³) por áreas de negocio.

● Lácteos ● Ovoproductos  
● Zumos ● Aguas



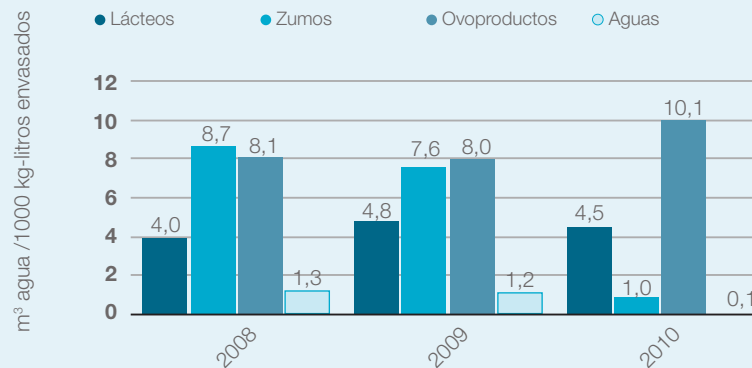
Evolución intensidad consumo de agua en Grupo Leche Pascual

● m³ agua/1000 litros-kg envasados



Intensidad consumo de agua negocios Grupo Leche Pascual

● Lácteos ● Zumos ● Ovoproductos ● Aguas



# REDUCCIÓN DE EMISIONES

## EJE 2: Reducción de emisiones

El segundo eje del Plan de Sostenibilidad Ambiental está relacionado con la **reducción de emisiones** de gases de tipo efecto invernadero. Históricamente, la compañía ha mantenido una firme apuesta por la cogeneración que, desde que en el año 1992 se instalara la primera planta en la fábrica de Aranda de Duero, ha permitido un ahorro de energía primaria de **1.700 millones de kWh**.

El ahorro de energía primaria en 2010 procedente de la **planta de cogeneración de Aranda** ha sido de **91 millones de kWh**, lo que equivale a evitar la emisión de **18.500 toneladas de CO<sub>2</sub>** a la atmósfera, una cifra sensiblemente superior a la de 2009. Desde la implantación de la primera planta de cogeneración, las emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas han superado las **338 mil toneladas**. En 2007 se creó la joint venture **Neopas Cogeneración, S.L.U.** con el objetivo de gestionar la explotación de la cogeneración de la fábrica de Aranda de Duero.

El eje de reducción de emisiones del Plan de Sostenibilidad Ambiental de Leche Pascual prevé, además, el estudio de otros proyectos de cogeneración en las plantas del grupo, así como la opción de explorar las posibilidades que ofrecen las **energías renovables**, como la biomasa (residuos y subproductos susceptibles de aprovechamiento), la energía solar fotovoltaica o el aprovechamiento eléctrico del biogás generado en la estación depuradora de aguas residuales del complejo de Aranda de Duero.

---

Ahorro de 18.500 toneladas  
de CO<sub>2</sub> en la planta de Aranda.



Instalaciones de cogeneración en el complejo de Aranda de Duero.

### ¿Qué es la cogeneración?

La cogeneración es el procedimiento mediante el cual se obtiene simultáneamente energía eléctrica y energía térmica útil (vapor). La ventaja de la cogeneración es su mayor eficiencia energética ya que se aprovecha tanto el calor como la energía mecánica o eléctrica de un único proceso, en vez de utilizar una central eléctrica convencional y para las necesidades de calor una caldera convencional.

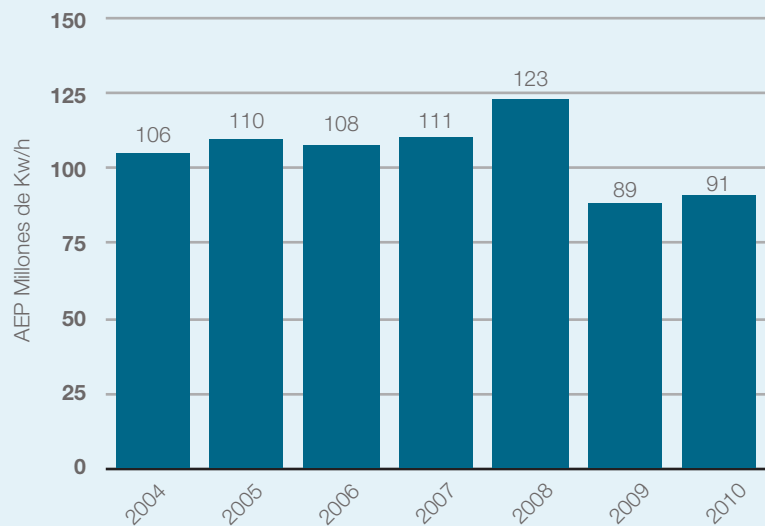
### Beneficios de la cogeneración

La cogeneración tiene implícitos beneficios tanto para el país en su conjunto como para el sector industrial.

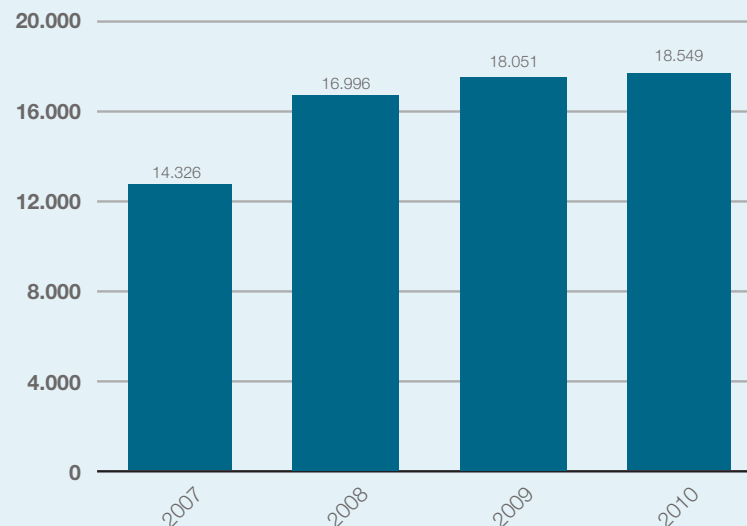
**Las ventajas para el país** se reflejan en un ahorro de la energía primaria, petróleo, gas natural, carbón mineral y biomasa al hacer un uso más eficiente de los recursos energéticos. Asimismo, se reducen las emisiones contaminantes al medio ambiente al quemar menos combustible.

**Los beneficios en el sector industrial** se traducen en la reducción de la facturación energética en los costes de producción y, como consecuencia, la consecución de un aumento de la competitividad de la empresa; también aporta un alto grado de autosuficiencia, continuidad y calidad del suministro de energía eléctrica.

Ahorro de energía primaria (Mill kw/h) en las plantas de cogeneración del Grupo Leche Pascual



Toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas por la cogeneración en la planta de Aranda



# REDUCCIÓN DE EMISIONES

## Movilidad y transporte sostenible

La **movilidad sostenible** es un elemento estratégico dentro del Plan de Sostenibilidad Ambiental. El proyecto de transporte sostenible se halla enmarcado dentro de una política transversal en la que participan directa o indirectamente numerosas áreas corporativas como comercial, compras, calidad, relaciones institucionales, medio ambiente, innovación, relaciones humanas, logística o comunicación.

### Dentro de la movilidad, en Leche Pascual se diferencia entre:

**Transporte de corto recorrido:** relacionado con las emisiones de CO<sub>2</sub> durante la comercialización y distribución en ciudad de los productos, el uso de nuevas tecnologías, el patrón de movilidad de los empleados para acudir al puesto de trabajo, el uso de transporte público o la contaminación acústica.

**Transporte de largo recorrido:** vinculado al tráfico rodado de mercancías con camiones trailer, destinados a suministrar a las delegaciones comerciales desde las fábricas, así como a prestar el servicio a clientes de gran distribución.



Acto de presentación de la flota de reparto sostenible de Leche Pascual con la presencia del Alcalde de Madrid y de la Delegada de Medio Ambiente del ayuntamiento madrileño.

- Transporte de corto recorrido

Uno de los objetivos dentro de la política de movilidad es actuar sobre todos los factores clave que inciden en la contaminación atmosférica y participar en todas aquellas iniciativas públicas y privadas que permitan avanzar en esta área.

Grupo Leche Pascual se ha adherido al **Foro Proclima** y al **Plan Azul**, proyectos para luchar contra el cambio climático del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid respectivamente, que promueven la renovación de las flotas de vehículos por otras verdes con menores emisiones de gases de efecto invernadero. Comprometidos a renovar el 6% de la flota de vehículos de reparto en Madrid con otros menos contaminantes antes de 2012, en marzo de 2010, Leche Pascual fue la primera empresa de alimentación en presentar ya el 4% de su flota utilizando energías alternativas. A finales de año ya se había duplicado el porcentaje comprometido, con el 12% de vehículos de reparto impulsados por autogás.

---

12% de vehículos de reparto  
impulsados por autogás.



Con la colaboración de Repsol y Mercedes Benz, se han puesto en funcionamiento vehículos de propulsión por autogás, gas licuado del petróleo para automoción: un combustible ecológico y seguro, que permite un ahorro económico, y que genera menos emisiones de CO<sub>2</sub>, Nox, partículas, ruido y la mejora de núcleos urbanos. Además, al ser más ligeros, son más seguros para el viandante y evitan el deterioro del pavimento en calles peatonales.

Fruto de esta iniciativa, Grupo Leche Pascual ha firmado en 2010 un acuerdo con el grupo **Unibail-Rodamco** por el que consigue libertad de entrega en cualquier horario en todos los centros comerciales de este grupo.

El resto de vehículos de reparto que no han sido sustituidos por otros sostenibles se adhirieron al programa **Madrid Compensa** del Ayuntamiento de Madrid, por el que compensaran sus emisiones de CO<sub>2</sub> con la plantación de 1234 árboles durante el año 2011.

Por otro lado, durante 2010 se iniciaron los trámites para la **renovación de la flota comercial** de Leche Pascual de 500 vehículos por otra integrada por **vehículos híbridos de propulsión alternativa** que, además de producir un ahorro económico considerable respecto a los vehículos convencionales, reducen la emisión de gases de efecto invernadero al combinar un motor eléctrico con uno de combustión.



#### Con la incorporación de vehículos comerciales y de reparto sostenibles Leche Pascual

- Apuesta por cuidar las ciudades, **adaptándose a la realidad urbana.**
- Minimiza el impacto medioambiental, consiguiendo una **mayor eficiencia energética.**
- Se orienta al cliente, aportando **valor añadido y competitividad.**

Fruto de todas estas iniciativas, Grupo Leche Pascual ha recibido en 2010 la distinción **Muévete Verde** al “fomento de modos sostenibles de transporte de mercancías”, de manos del delegado de seguridad y movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Pedro Calvo. Este premio, que concede la Fundación Movilidad y el Ayuntamiento de Madrid, reconoce las mejores iniciativas para una nueva cultura de movilidad urbana sostenible.



#### Acciones impulsadas desde la delegación comercial de Madrid relacionadas con la movilidad sostenible:

- Fomento del uso del transporte público para incorporarse al puesto de trabajo.
- Jornada intensiva flexible.
- Atención telefónica y comercio electrónico, actualmente más del 30% de los clientes son atendidos telefónicamente o a través de comercio electrónico.
- Protocolo de acciones sostenibles en la oficina entre los trabajadores.
- Campaña del uso de transporte compartido, actualmente más del 50% de los trabajadores acuden al puesto de trabajo conjuntamente.
- Gestión de ahorro energético en las instalaciones, modificación de iluminarias, presenciales y nombramiento de la figura de Gestor Energético en el centro de trabajo.

# REDUCCIÓN DE EMISIONES

- Transporte de largo recorrido

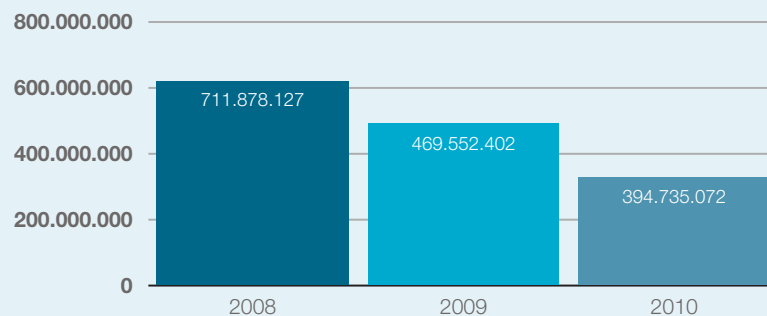
El departamento de Logística de Grupo Leche Pascual ha puesto en marcha en 2010 diversas iniciativas de eficiencia energética para mejorar su relación con el entorno medioambiental desde el punto de vista del transporte de largo recorrido.

En primer lugar, como viene haciendo desde el año 2008, Leche Pascual ha continuado apostando por la **renovación de la flota de larga distancia**. La compañía comunica a sus proveedores con la flota más antigua la necesidad de renovación de los trailers por otros menos contaminantes de acuerdo con las recomendaciones de la Unión Europea. En 2010, un total de 225 vehículos han sido sustituidos por los nuevos camiones con la normativa “Euro V”, con motores más eficientes medioambientalmente. En 2011 está prevista la progresiva incorporación a la flota de larga distancia de Leche Pascual de camiones con tecnología EEV (Enhanced Environmental friendly Vehicle).

Por otro lado, la compañía ha seguido profundizando en el año 2010 en las medidas tendentes a lograr una mayor **eficiencia medioambiental gracias a la optimización del transporte**. En primer lugar, Leche Pascual ha llevado a cabo un proceso de **reducción de los movimientos entre fábricas**, consiguiendo así disminuir significativamente los movimientos logísticos de los productos de una fábrica a otra. Esta minimización de movimientos *inter fábricas* ha estado acompañada de una **nueva asignación de los pedidos** a las fábricas más cercanas al cliente, reduciendo este último año un 6,2 % los kilómetros recorridos. Finalmente, ambos proyectos se completan con un progresivo compromiso con la **optimización de las cargas** de los camiones, de tal forma que se aproveche al máximo la capacidad logística de los vehículos de largo recorrido. En 2010, el ratio de ocupación ha sido de 23.532 kilos por camión.

Todas estas medidas han permitido una **reducción de emisiones del 16% en 2010, equivalente a 74.817.330 toneladas de CO<sub>2</sub>**. Desde el inicio del proyecto en 2008 la reducción de emisiones supera el 51%.

Evolución de las emisiones de CO<sub>2</sub> originadas por el transporte de larga distancia en Leche Pascual



# MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS Y VERTIDOS

## EJE 3: Minimización de residuos y vertidos

La política medioambiental del Grupo Leche Pascual garantiza la correcta gestión de los residuos. Para ello se lleva a cabo una gestión integral de residuos en cada fábrica y una posterior coordinación global.

### Residuos

Los **ratios sobre la generación de residuos** son obtenidos a partir de los cocientes de los volúmenes de residuos peligrosos y no peligrosos divididos entre las unidades de producción.

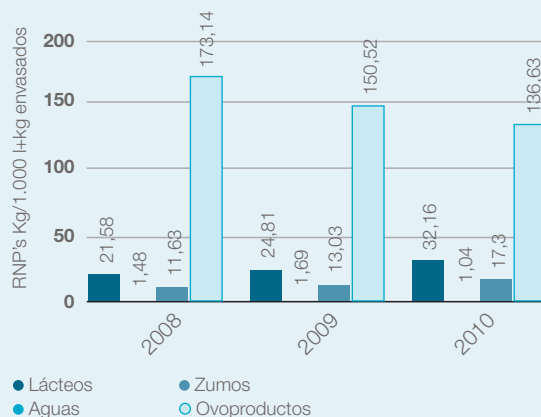
En el negocio de lácteos la mayor parte de los **residuos no peligrosos (RNP's)** se originan por los lodos de depuradora, que generan entre el 70 y el 85% de estos residuos, mientras que en el de ovoproducto la cáscara de huevo supone aproximadamente el 96% de los residuos.

Cabe reseñar que el negocio de ovoproducto ofrece unos indicadores por encima de la media debido al volumen de cáscara de huevo que se genera diariamente.

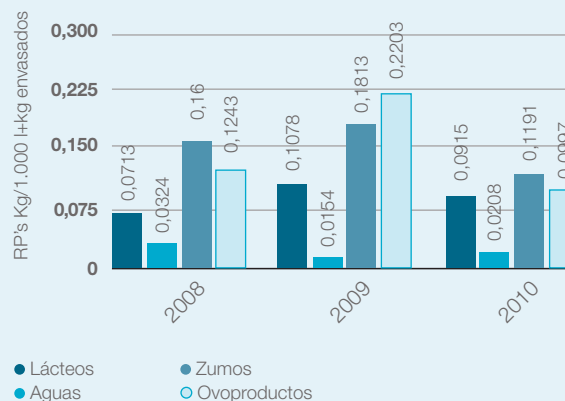
Los ratios de generación de **residuos peligrosos (RP's)** son muy inferiores a los de RNP's en todas las plantas ya que los procesos productivos como tales no generan residuos peligrosos, sino que son las actividades auxiliares las que los originan, principalmente en forma de aceites usados y envases vacíos de productos de limpieza.

En la fábrica de Aranda de Duero, tras la tendencia general de los últimos años de reducción en la generación de RP's, y el repunte del pasado año, el ejercicio 2010 ha recobrado la senda de la disminución al lograr el objetivo marcado dentro del Sistema de Gestión Ambiental.

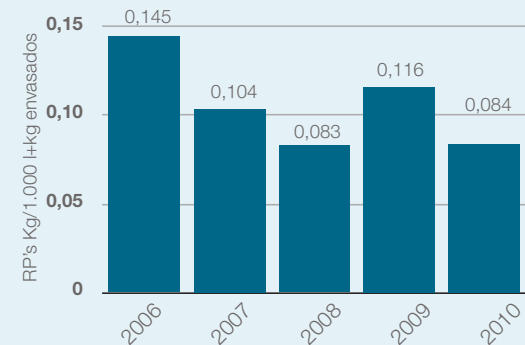
Generación residuos no peligrosos por negocio



Generación residuos peligrosos por negocio



Evolución generación RP's Planta de Aranda de Duero



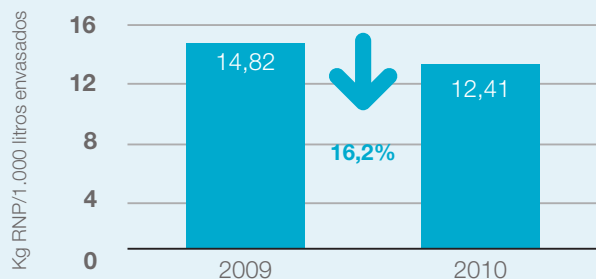
# MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS Y VERTIDOS

Asimismo, la planta láctea de Gurb ha experimentado una notable mejoría en la minimización de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, cifrada en alrededor del 16%.

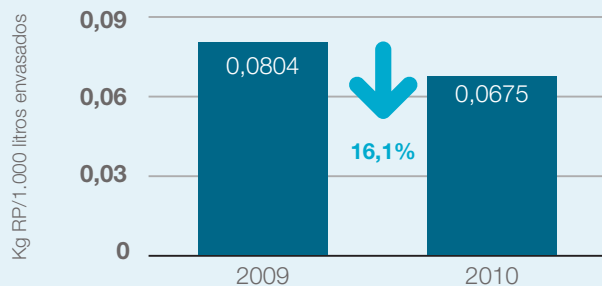
En cuanto al **destino final de los residuos**, como se aprecia en los gráficos, se otorga prioridad a la valorización de los residuos frente a la eliminación o destrucción.

## Ej. Minimización residuos: Gurb

### Residuos no peligrosos

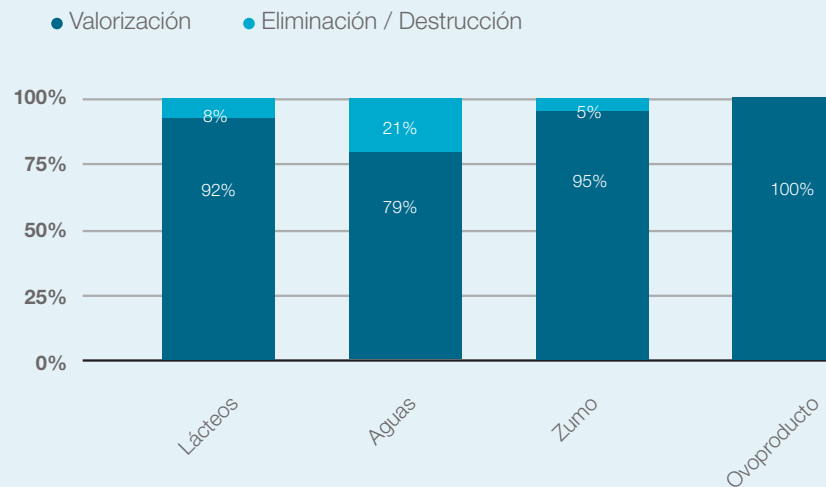


### Residuos peligrosos



En el análisis del destino de los **residuos no peligrosos (RNP's)** en función de las áreas de negocio de Leche Pascual, destaca el gran avance logrado en la planta de ovoproducto en la que el pasado año sólo se valorizaba el 44% de los RNP's. En 2010, la mejora en la gestión de estos residuos se explica por el destino de la cáscara de huevo a compostaje. Gracias a este proceso se ha logrado valorizar el 100% de los residuos no peligrosos. El compostaje o "composting" es el proceso biológico aeróbico, mediante el cual los microorganismos actúan sobre la materia rápidamente biodegradable, permitiendo obtener "compost", abono excelente para la agricultura.

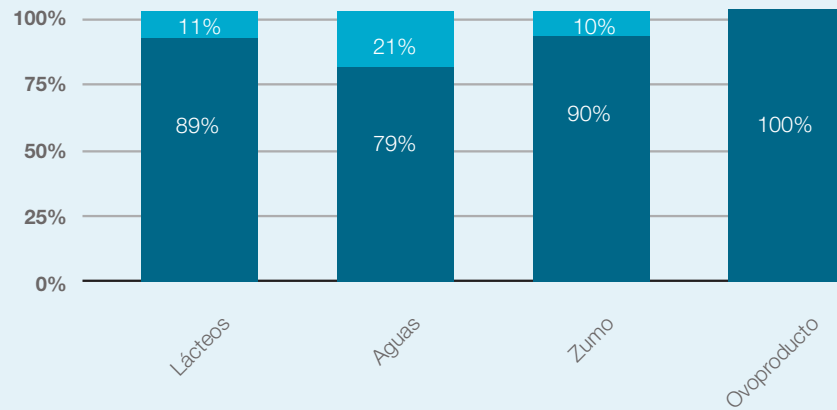
### Destino final residuos no peligrosos por negocio 2010



El porcentaje de valorización de los **residuos peligrosos (RPs)** es igualmente alto. Los residuos peligrosos que se generan en mayor cantidad son aceite usado y envases vacíos que han contenido productos peligrosos y ambos son reciclables.

#### Destino final residuos peligrosos por negocio 2010

● Valorización ● Eliminación / Destrucción



# MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS Y VERTIDOS

- Vertidos de aguas residuales y depuradoras

En 2010, la capacidad de depuración de aguas residuales del Grupo Leche Pascual fue de **217.000 habitantes equivalentes al día**, con un **volumen de agua residual depurada de 2.550.000 metros cúbicos** en las plantas depuradoras del Grupo Leche Pascual. En este ejercicio se han mantenido todos los parámetros con respecto al año anterior: volumen, carga de entrada, lodos, carga de salida y rendimiento, siempre dentro de los límites impuestos para los parámetros de vertido.

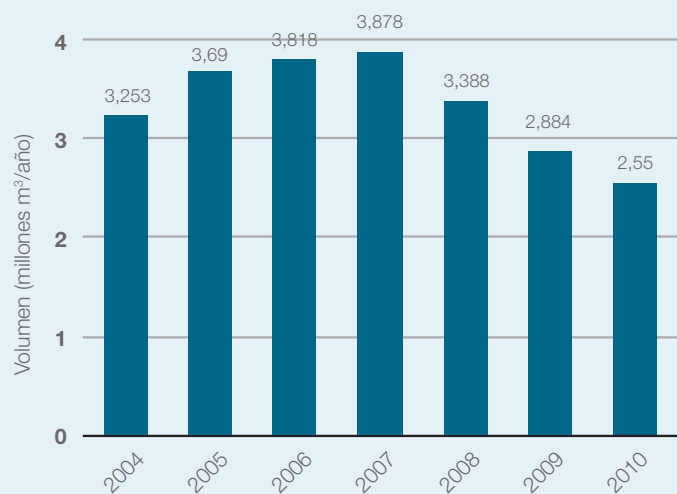
La demanda química de oxígeno (DQO) es un parámetro que mide la cantidad de materia orgánica susceptible de ser oxidada por medios químicos que hay en una muestra líquida y se utiliza para medir el grado de contaminación. En las depuradoras de Grupo Leche Pascual más del 90% de la carga contaminante del agua que entra en las EDAR es eliminada. El rendimiento indica el porcentaje de eliminación de la carga contaminante del agua que entra en las EDAR.

Cabe también señalar un incremento del 37,7% en la **generación de lodos** procedentes de las depuradoras. Grupo Leche Pascual realiza un **tratamiento de los residuos sólidos de las aguas tratadas para obtener un elemento valorizable**. El fango tratado se utiliza en las explotaciones agrícolas como sustitutivo de los productos químicos empleados como abono.

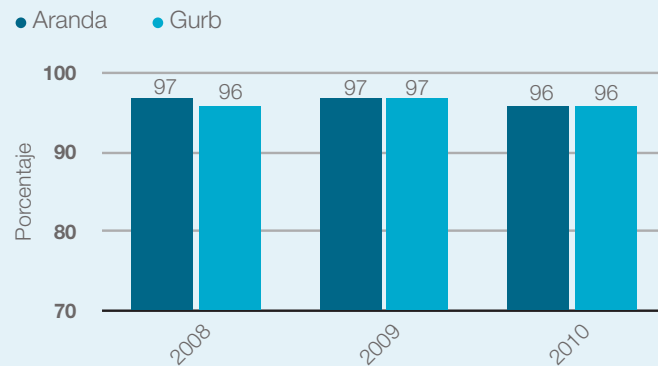
Depuradora de aguas residuales del complejo industrial de Aranda de Duero.



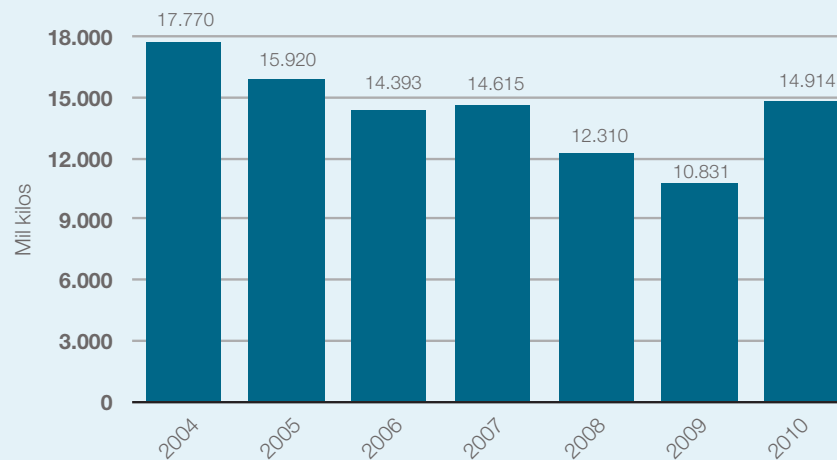
Evolución del volumen de agua tratada en la EDAR Grupo Leche Pascual



Evolución rendimiento depuradoras plantas lácteas del Grupo Leche Pascual



Evolución volumen de lodos procedentes de EDAR Grupo Leche Pascual



# IMPLICACIÓN DE TODA LA ORGANIZACIÓN

## EJE 4: Implicación de toda la organización

Para llevar a buen puerto el Plan de Sostenibilidad Ambiental de Grupo Leche Pascual es fundamental contar con el apoyo y la implicación de toda la organización. Así lo recoge el propio plan en su cuarto eje. A lo largo de 2010 el Departamento de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad ha llevado a cabo diversas sesiones informativas en los principales centros de trabajo para exponer a los empleados la evolución del Plan de Sostenibilidad Ambiental.

Asimismo, se ha realizado una intensa labor divulgativa aprovechando los distintos soportes de comunicación interna corporativos como la revista *Cuéntalo* y la Intranet.



### Concurso fotográfico sobre medio ambiente en Aranda de Duero: creatividad en verde

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente el 5 de junio se organizó en el Complejo Industrial de Leche Pascual en Aranda de Duero un concurso de fotografía con el fin de fomentar entre todos los empleados la sensibilización con el entorno. 32 excelentes trabajos aspiraron al premio y sólo dos fotos fueron las ganadoras: una, sobre el medio ambiente, en general y, otra, acerca del ahorro de agua en particular.



**Inmaculada García Yusta:**  
*"Caminante no hay camino".*  
Premio Medio Ambiente.

**Cristina García Cancho:**  
*"Aprovechar el agua".*  
Premio Eficiencia del agua.

## Defensa de la biodiversidad

A lo largo de 2010 han avanzado los trabajos del proyecto en Las Hoces del Riaza (Segovia) incluido en el convenio suscrito en el año 2007 entre la [Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León](#) y el Grupo Leche Pascual para la conservación del patrimonio natural.

Se trata de la construcción del albergue de Valdevacas de Montejo para dotar a la zona de influencia del espacio natural Hoces del Río Riaza de una infraestructura con capacidad para 75 alberguistas. El albergue de Valdevacas es un proyecto para la restauración de áreas degradadas, la mejora de la red de equipamientos de uso público, actividades de dinamización socioeconómica y la elaboración de materiales divulgativos sobre espacios naturales. El edificio para el nuevo albergue mantiene la estructura de las antiguas escuelas de Valdevacas que se encuentran a la entrada del pueblo desde la carretera que conduce a Montejo de la Vega.

### BALANCE PLAN 2010

IMPLANTACIÓN DE **INDICADORES** DE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA:

- FIJAR **OBJETIVOS** DE **REDUCCIÓN Y AHORRO** DE RECURSOS.
- CONOCER Y **COMUNICAR** EL DESEMPEÑO AMBIENTAL.

CONCENTRACIÓN DE OBJETIVOS EN EL **ÁREA INDUSTRIAL**: ÁREA CON MAYOR IMPACTO AMBIENTAL Y POR TANTO CON MAYOR POTENCIAL DE AHORRO POR UN USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS.

**PLAN DE TRANSPORTE SOSTENIBLE**: VENTAJAS COMPETITIVAS



**PLAN TRANSVERSAL**: EXTRAPOLAR A OTRAS ÁREAS DE LA COMPAÑÍA LOS RESULTADOS OBTENIDOS (EJ. DELEGACIONES, OFICINAS); IMPLICACIÓN NUEVAS ÁREAS.

**PLAN SOSTENIBILIDAD 2011: MEJORA CONTINUA.**