



Medio Ambiente

Grupo Leche Pascual mantiene un alto grado de compromiso con la protección medioambiental en todas sus actividades. Durante 2009, Leche Pascual ha continuado avanzando en el ahorro de energía y de agua, en la reducción de las emisiones y en el control de los residuos. Este compromiso se ha visto reforzado con la aprobación del Plan de Sostenibilidad de Grupo Leche Pascual.

Objetivos

- **Asegurar la sostenibilidad del negocio:**
 - » Reduciendo el impacto ambiental.
 - » Reduciendo los costes de operación.
 - » Respondiendo a la tendencia de la demanda del consumidor.

Acciones

- **Aprobación del Plan de Sostenibilidad de Grupo Leche Pascual**
 - » Reducción consumos energías y recursos (estrategia 20/20/20).
 - » Reducción de emisiones.
 - » Minimización de la generación de residuos y vertidos.
 - » Implicación de toda la organización.
- **Energía: gas natural y cogeneración**
 - » 94,2% de consumo de gas natural como fuente de energía primaria.
 - » Indicador de intensidad energética inferior: 412 kwh por 1000 kilos/litros producidos frente a 423 de 2008.
 - » Incremento del 6,2% en el ahorro de energía primaria de la planta de Aranda de Duero (89 millones de kw/hora), gracias a la cogeneración.
- **Consumo de agua y óptimo rendimiento de las depuradoras**
 - » En 2009 la capacidad de depuración de aguas industriales fue de 255.832 habitantes equivalentes al día, con un rendimiento del 90% en las principales plantas.
 - » El volumen de agua residual depurada alcanzó los 2.884.352 metros cúbicos en las plantas depuradoras del Grupo Leche Pascual.
 - » Aumento del ratio de intensidad de consumo de agua 3,721 metros cúbicos de agua utilizados por cada mil kilos o litros producidos, frente a los 3,458 de 2008.
- **Emisiones y residuos: reducción de emisiones, movilidad sostenible y valorización de residuos**
 - » El ahorro de energía primaria supuso en la planta de Aranda de Duero una reducción de emisiones de CO₂ de 18.051 toneladas.
 - » Desarrollo de los conceptos de movilidad y transporte sostenible: experiencia piloto en la delegación comercial de Madrid y participación en el proyecto Foro Proclima del Ayuntamiento de Madrid para luchar contra el cambio climático.
 - » Como destino final de los residuos, destaca la valorización frente a la destrucción o eliminación de los residuos tanto no peligrosos (RNP's) como peligrosos (RP's).
- **Biodiversidad:** Convenio con la Fundación Patrimonio Natural de la Junta de Castilla y León para desarrollar proyectos para la conservación y gestión del patrimonio natural de Castilla y León.

Plan de Sostenibilidad de Grupo Leche Pascual

El [Plan de Sostenibilidad de Grupo Leche Pascual](#) tiene por objeto determinar las acciones necesarias para disminuir y minimizar el impacto ambiental de las actividades de la compañía, así como definir medidas de control y seguimiento que permitan conocer su desempeño ambiental.

Grupo Leche Pascual no se limita a dar respuesta a requisitos externos y de estricto cumplimiento de la normativa. El Plan de Sostenibilidad adopta un enfoque proactivo para detectar oportunidades de mejora en el comportamiento ambiental de la compañía, coherente con sus objetivos estratégicos de orientación al cliente, flexibilidad y eficacia.

El Plan de Sostenibilidad de Grupo Leche Pascual, diseñado en 2009, parte de la consideración de que la [contaminación ambiental y el cambio climático](#) son realidades que afectan con especial incidencia a una empresa industrial como Leche Pascual. El plan ha considerado igualmente la necesidad de lograr la máxima eficiencia en las operaciones medioambientales a través de la gestión sostenible de los recursos, especialmente de las necesidades energéticas.

Grupo Leche Pascual cuenta desde hace años con fortalezas consolidadas en este ámbito, como la utilización de depuradoras, las plantas de cogeneración o la implantación de sistemas integrados de gestión con influencia en el medio ambiente. Sin embargo, no es menos cierto que la compañía debe [coordinar transversalmente](#) todas estas iniciativas. En definitiva, este plan pretende asegurar la sostenibilidad del negocio a través de la rebaja del impacto de Leche Pascual en el entorno y de la reducción de los costes de las operaciones con incidencia medioambiental, a la vez, dando respuesta a las demandas de un consumidor cada vez más exigente en esta materia.

El plan consta de [varios ejes de actuación](#): reducción de los consumos de energía y otros recursos, reducción de las emisiones y, además, minimización de la generación de residuos y vertidos. Sin olvidar un último eje consistente en la implicación de toda la organización.

| ESTRATEGIAS |
|----------------------------------------------------------|
| 1. Reducción consumos energía y agua. |
| 2. Reducción de emisiones. |
| 3. Minimización de la generación de residuos y vertidos. |
| 4. Implicación de toda la organización. |





El siguiente paso consistirá en la identificación de personas clave por áreas para la puesta en marcha del Plan de Sostenibilidad. Posteriormente, se procede a la definición del plan de acción detallado para el cumplimiento de los objetivos propuestos: metas, fechas, recursos, indicadores. Por último, se aplicarán mecanismos para el seguimiento del plan.

A lo largo de 2009, y antes de la puesta en funcionamiento del Plan, el desempeño medioambiental de Grupo Leche Pascual, ha girado en torno a las siguientes materias:

- Ahorro de energía primaria gracias a la cogeneración.
- Consumo responsable de agua.
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Minimización de residuos y vertidos.
- Fomento de la biodiversidad.

OBJETIVO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Ser proactivos en materia ambiental como ventaja competitiva:

- Reduciendo el impacto ambiental.
- Reduciendo los costes de operación.
- Empatizando con clientes y consumidores para responder a sus demandas.

MARCO DE REFERENCIA

Estrategia 20-20-20 de la UE para 2020:

- Reducción 20% consumo de energía.
- Reducción 20% emisiones de gases de efecto invernadero.
- 20% de la energía consumida procedente fuentes renovables.



Energía: gas natural y cogeneración

Energía

La **reducción del consumo de energía** es el primer eje de actuación del Plan de Sostenibilidad. Este eje está previsto que se articule en 2010 a partir de medidas de ahorro derivadas de buenas prácticas medioambientales, realización de auditorías energéticas e implantación de sistemas de medición y gestión energética.

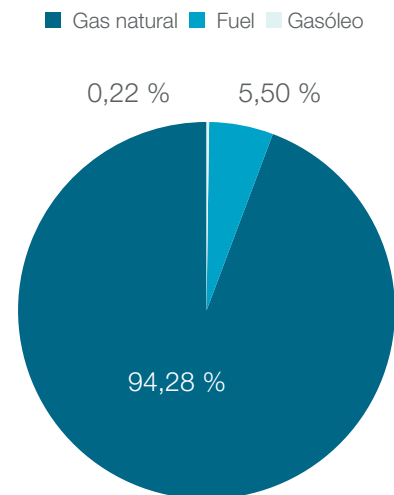
En cuanto al ejercicio 2009, el **gas natural** sigue siendo la fuente de energía primaria principal de Grupo Leche Pascual, con casi el 95% sobre el total de energía consumida. En el año 2009 la compañía consumió en sus plantas productivas **428,5 millones de kw/h**. Leche Pascual ha ido disminuyendo progresivamente el uso de fuel y propano hasta situarse en un consumo residual en la actualidad.

Los productos que más energía consumen son los lácteos, con un 77% del consumo, seguidos por los zumos, ovoproductos y agua embotellada. La **intensidad energética** se calcula dividiendo la energía primaria empleada para la fabricación de los productos de Leche Pascual entre la producción efectuada. En 2009 se ha observado una evolución positiva en general y, concretamente, en el indicador de intensidad energética correspondiente al área industrial de zumos, debido al continuo control y medidas de eficiencia que se han llevado a cabo en la planta de Palma del Río.

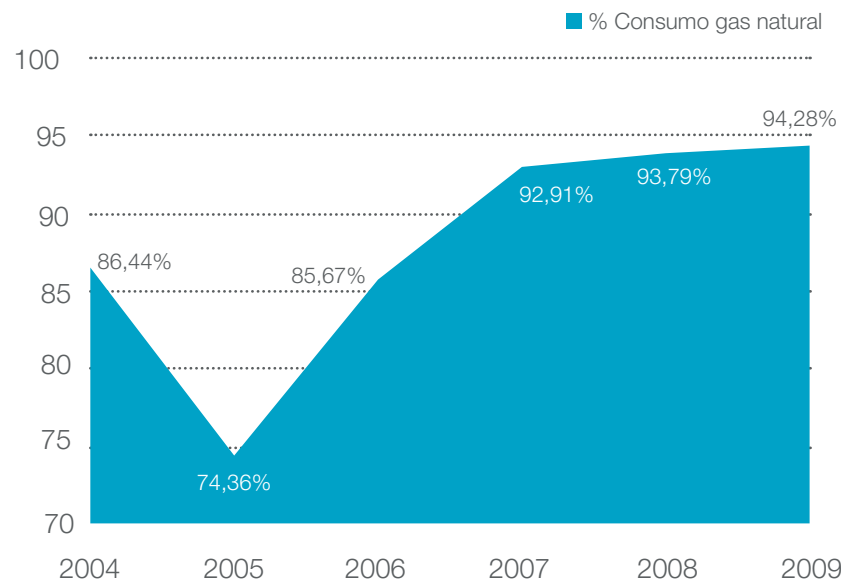
En la fábrica de Aranda el repunte de los dos últimos años se debe a la actividad de Neopas Cogeneración, que gestiona la explotación de la cogeneración en esta planta, con el fin de optimizar su eficiencia.

En aguas no hay tendencias claras. Este indicador no es muy representativo en las plantas de embotellado de agua mineral natural, ya que el uso de la energía primaria está especialmente enfocado a la acción de calefacción. Mientras, en el sector de ovoproducto sí se ha producido un incremento de la intensidad energética en los últimos tres años.

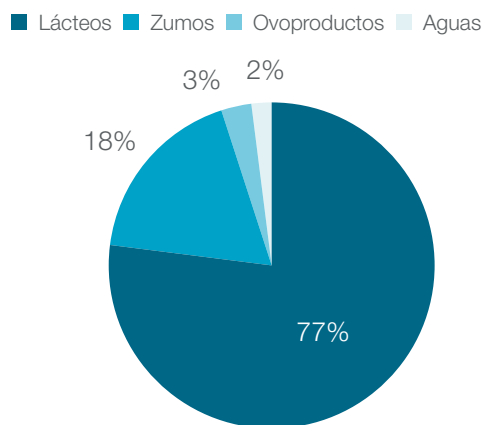
Fuentes de energía primaria en Grupo Leche Pascual en 2009



Evolución de consumo de gas natural en Grupo Leche Pascual



Reparto del consumo de energía primaria por tipos de producto 2009

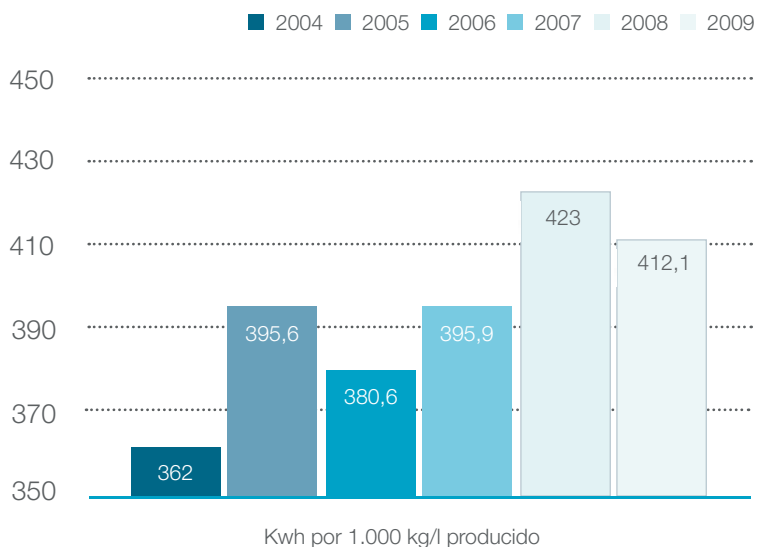


Las energías primarias se transforman mediante procesos de conversión energética en formas de energía más adecuadas, como la **energía eléctrica**. El consumo de energía eléctrica de Grupo Leche Pascual en 2009 ha sido de **137,3 millones de kilowatios hora/año**. El ratio de intensidad eléctrica, energía eléctrica entre producción, ha resultado ligeramente superior.

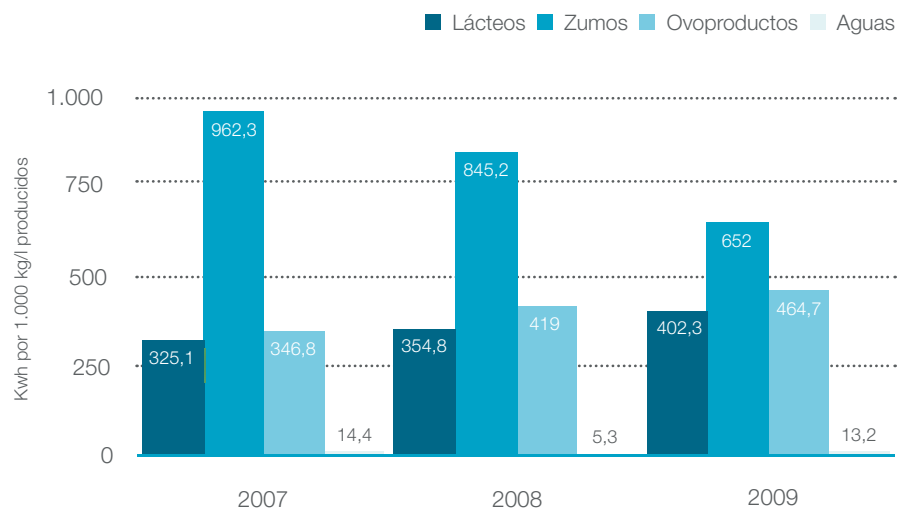
La tendencia en el complejo fabril de Aranda se había estabilizado en los últimos tres años, aunque en el último ejercicio ha experimentado un leve ascenso. En la fábrica catalana de Gurb, la evolución es positiva.

En cuanto al segmento de zumos, continúa la tendencia de mejora de este indicador, gracias a las medidas adoptadas en la fábrica cordobesa de Palma del Río. En el resto no hay tendencias claras. En la medida en que se vayan implantando los futuros mecanismos de ahorro de energía eléctrica que surjan de las auditorías energéticas previstas en el Plan de Sostenibilidad, se podrán observar tendencias positivas.

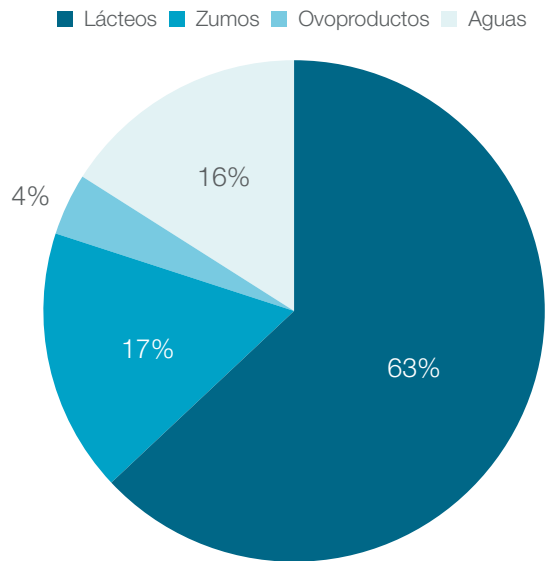
Evolución de la intensidad energética (energía primaria/producción) Grupo Leche Pascual



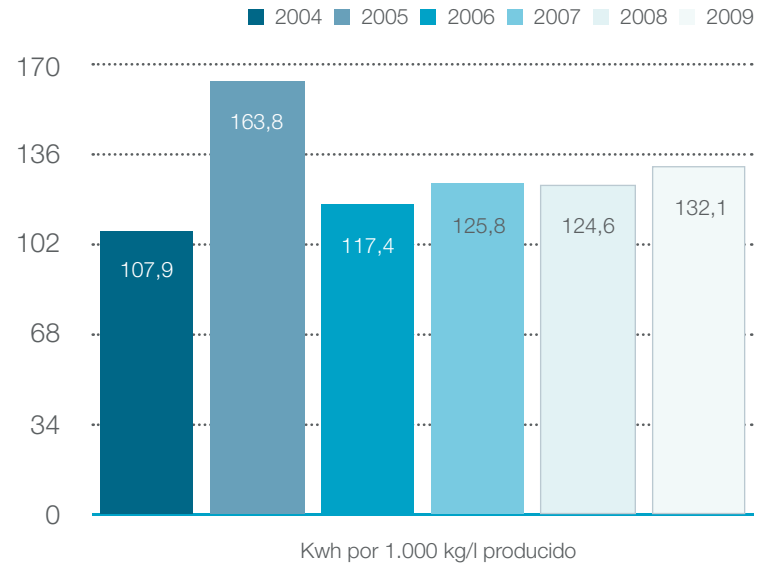
Evolución intensidad energética negocios Leche Pascual



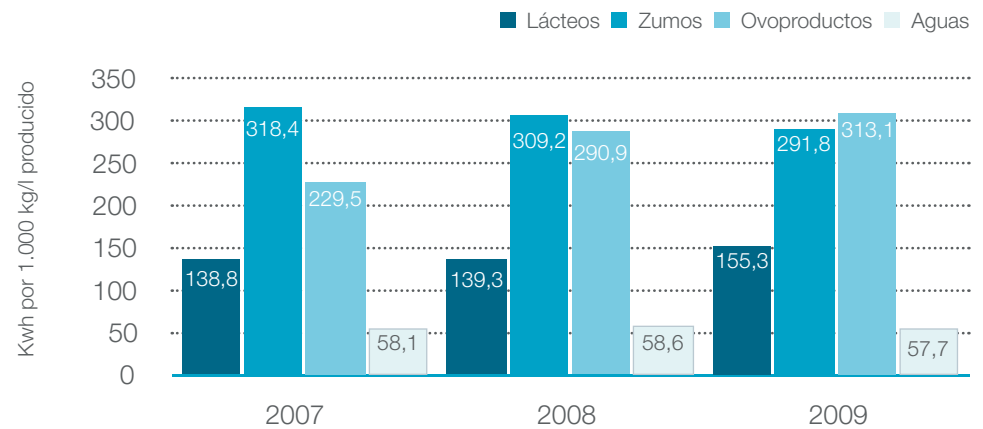
Reparto del consumo de energía eléctrica por tipo de productos 2009



Evolución de la intensidad eléctrica (energía eléctrica/producción)
Grupo Leche Pascual



Evolución de la intensidad eléctrica negocios Grupo Leche Pascual



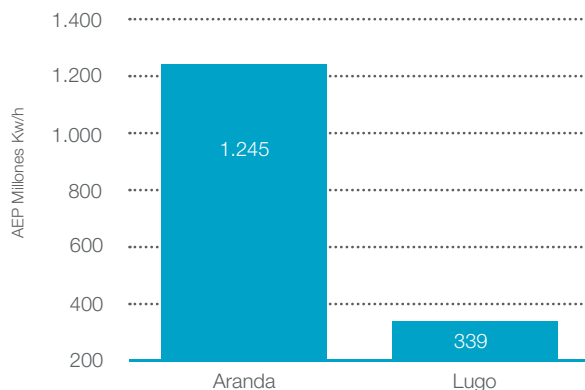
Cogeneración

En 2009 Grupo Leche Pascual ha continuado empleando la cogeneración como fuente de suministro energético eficiente, que garantiza el suministro, disminuye los costes de explotación y supone una reducción considerable de las emisiones de gases de efecto invernadero frente a los sistemas convencionales de generación, al conseguirse importantes ahorros de energía primaria.

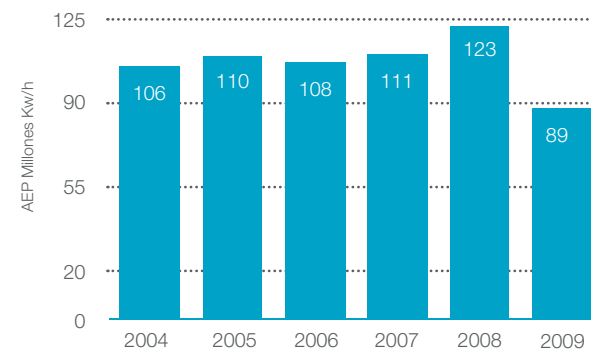
Desde hace casi veinte años, Leche Pascual viene apostando por esta fuente de energía en sus fábricas de Aranda de Duero, cuya planta de cogeneración se encuentra en funcionamiento desde 1992 y Otero de Rey (Lugo), con cogeneración desde 1998. Desde el inicio del uso de cogeneración en Grupo Leche Pascual hasta 2009, el ahorro de energía supera los **1.584 millones de Kwh.**

En 2009 la planta de Lugo ha interrumpido su actividad industrial, por la que la cogeneración ha estado vinculada al complejo de Aranda de Duero. El ahorro de **energía primaria en esta planta**, que ha aumentado la producción de energía eléctrica, ha sido de **89 millones de Kilovatios/hora (Kwh)**, lo que supone un incremento del 6,2% frente a 2008. Cabe recordar que en el año 2007 nació **la joint venture Neopas Cogeneración, S.L.U.** con el objetivo de gestionar la explotación de la Cogeneración de la fábrica de Aranda de Duero.

Ahorro de energía primaria (Mill. Kw/h) 1992-2009 en las plantas de cogeneración del Grupo



Ahorro de energía primaria (Mill. Kw/h) en las plantas de cogeneración del Grupo



Las ventajas de sistema de cogeneración frente a uno tradicional radican en:

1. Autoproducción eléctrica. Garantía de suministro. Ahorro de materias primas por continuidad de suministro.
2. Ahorro de energía primaria. Reducción de costes de explotación. Ahorro de transportes innecesarios.
3. Utilización de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD).
4. Reducción de emisiones frente a sistemas convencionales.
5. Impulso en la red de infraestructuras gasistas. Posible utilización de la red compartida con otros industriales o particulares.

Consumo de agua

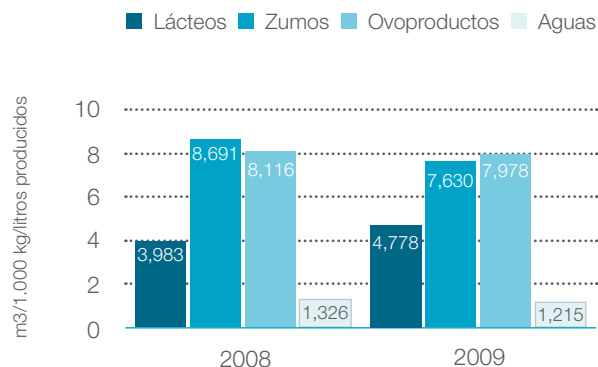
Intensidad de consumo

En 2009, Grupo Leche Pascual ha alcanzado un consumo en sus plantas industriales de **3.869.331** metros cúbicos de agua, un 14,7% menos que el año anterior debido, fundamentalmente, a la disminución de la producción.

En la memoria 2009 se aplica por segundo año el indicador de **intensidad de consumo de agua** en las instalaciones de Grupo Leche Pascual, entendido como el cociente de los metros cúbicos de agua consumidos en las fábricas por unidad de producción. En 2009, el ratio ha aumentado levemente de 3,458 a **3,721 metros cúbicos de agua utilizados por cada mil kilos o litros producidos**.

Este incremento está vinculado a la subida del ratio en el negocio de lácteos, habiéndose producido únicamente una mejora significativa en la fábrica de leche de Gurb. Sin embargo, en zumos se ha constatado una disminución significativa del consumo de agua. Además, en los negocios de agua y ovoproducto también se observa un ligero descenso. En general, en las plantas en donde ha disminuido el ratio de intensidad de consumo de agua se han implantado medidas de ahorro. **Reducir el consumo de agua** en las fábricas es uno de los objetivos clave del Plan de Sostenibilidad, tal y como queda reflejado en su primer eje de actuación.

Intensidad consumo de agua negocios Grupo Leche Pascual



Aguas residuales y depuradoras

La capacidad de depuración de aguas residuales del Grupo Leche Pascual ha sido en el año 2009 de **255.832 habitantes equivalentes al día**. El **volumen de agua residual depurada alcanzó los 2.884.353** metros cúbicos en las plantas depuradoras del Grupo Leche Pascual. De forma general, puede afirmarse que en 2009 se mantienen todos los parámetros con respecto al año anterior: volumen, carga de entrada, lodos, carga de salida y rendimiento, siempre dentro de los límites impuestos para los parámetros de vertido.

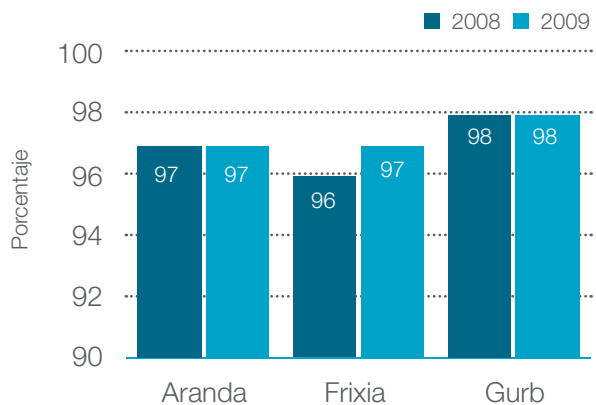
La demanda química de oxígeno (DQO) es un parámetro que mide la cantidad de materia orgánica susceptible de ser oxidada por medios químicos que hay en una muestra líquida y se

utiliza para medir el grado de contaminación. En las depuradoras de Grupo Leche Pascual más del 90% de la carga contaminante del agua que entra en las EDAR es eliminada. El rendimiento indica el porcentaje de eliminación de la carga contaminante del agua que entra en las EDAR.

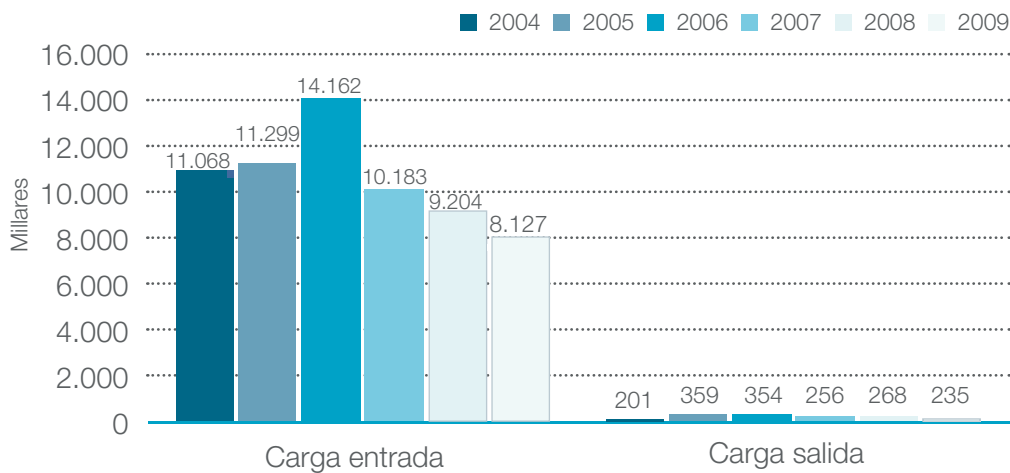
El indicador de **intensidad de agua residual vertida**, volumen de vertido entre producción, está directamente relacionado con el consumo de agua, lo que supone que en el negocio de lácteos se haya producido un incremento de este ratio en 2009.

Por otro lado, Grupo Leche Pascual realiza un tratamiento de los residuos sólidos de las aguas tratadas para obtener un elemento valorizable. El fango tratado se utiliza en las explotaciones agrícolas como sustitutivo de los productos químicos empleados como abono.

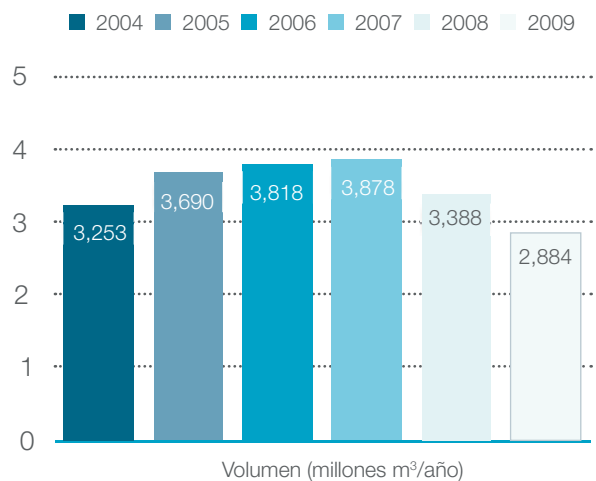
Evolución rendimiento depuradoras plantas lácteas del Grupo Leche Pascual



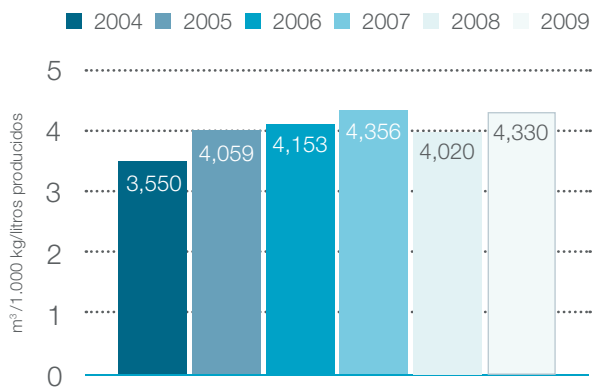
Evolución rendimiento EDAR Grupo Leche Pascual (Kg/DQO)



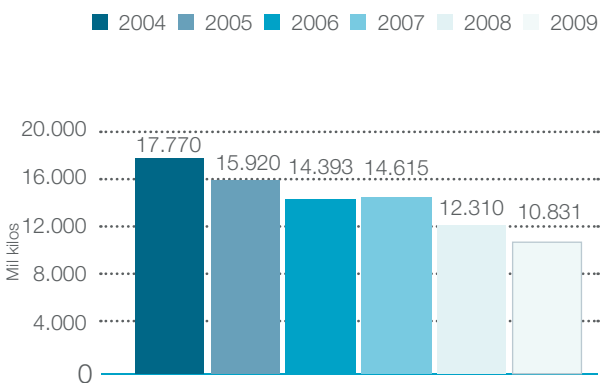
Evolución del volumen de agua tratada en la EDAR Grupo Leche Pascual



Intensidad agua residual vertida negocio de lácteos



Evolución de lodos procedentes de EDAR Grupo Leche Pascual



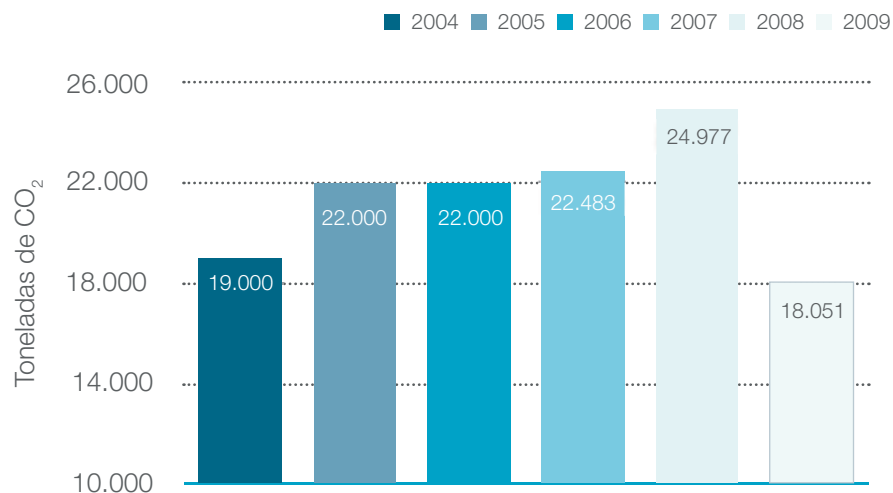
Emisiones de gases de efecto invernadero

Reducción de las emisiones

El segundo eje del Plan de Sostenibilidad está relacionado con la **reducción de emisiones**. Su desarrollo prevé, entre otras medidas, estudios para conocer el impacto en emisiones de CO₂ a la atmósfera que conlleva la fabricación de cada una de las categorías de productos. Asimismo, la compañía va a seguir trabajando en proyectos de cogeneración.

En 2009, la reducción de emisiones a la atmósfera ha provenido de la planta de cogeneración de Aranda de Duero, ya que la fábrica lucense de Otero de Rey, en la que se encuentra la segunda instalación de cogeneración, interrumpió su funcionamiento. En Aranda, la reducción de emisiones derivada del uso de cogeneración ha sido de **18.051 toneladas de CO₂**, un 6,2% más que en 2008 en esta planta. Desde la implantación de la primera planta de cogeneración, la reducción de emisiones por el uso de cogeneración en el grupo ha superado las 319 mil toneladas de CO₂.

Reducción de emisiones de Ton de CO₂ a la atmósfera gracias a las plantas de cogeneración del Grupo



Transporte y movilidad sostenible

En el Plan de Sostenibilidad la reducción de emisiones va unida al concepto de **movilidad sostenible**.

Grupo Leche Pascual se ha adherido al **Foro Proclima**, un proyecto del Ayuntamiento de Madrid para luchar contra el cambio climático. El Foro Proclima promueve la renovación de las flotas de vehículos por otras *verdes*. A este respecto, Grupo Leche Pascual se ha comprometido a renovar el 6% de su flota de vehículos por los llamados *vehículos verdes*. Es decir, vehículos no contaminantes, que utilizan energías alternativas.

Dentro de este planteamiento general, Grupo Leche Pascual ha llevado a cabo en 2009 una experiencia piloto en su Delegación Comercial de Madrid con acciones encaminadas a concienciar a toda la plantilla de la importancia de la reducción de emisiones a la atmósfera gracias al concepto **movilidad sostenible**.

Con este objetivo se han enmarcado acciones como:

- Fomento entre el equipo del uso del **transporte público**: entrega de dípticos informativos sobre las posibles combinaciones para llegar al puesto de trabajo sin utilizar el vehículo propio.
- **Protocolo de buenas conductas** y ahorro energético: instalación de sensores de luz, aire acondicionado local, etc.
- Implantación de la **jornada laboral intensiva**

gracias al impulso de la atención telefónica y el comercio electrónico.

- Desarrollo de la campaña interna “**vehículo compartido**”, consiguiendo que alrededor del 50% de la plantilla de la delegación acuda a su puesto de trabajo en vehículos compartidos.
- Desarrollo de la campaña “**vehículo ecológico**” para el transporte de mercancía al cliente final en los ayuntamientos de Alcalá de Henares y Madrid.
- Sistema de almacén, preparación de carga y rutas de reparto para **minimizar el número de envíos**.
- **Mejora en la gestión de residuos**: contenedores separadores de materiales reciclables o la limpieza ecológica de vehículos en lavaderos capaces de ahorrar 3 litros de agua en cada lavado.
- **Pascual Punto Limpio** (papel de folio y toner): con la colaboración de todos los empleados para el reciclaje de todos los folios utilizados por una cara para darles otra reutilización.
- **Pascual Recicla** (zonas comunes): instalando eco-papeleras para reciclar plásticos, papel y basura. En el almacén supone la separación de plásticos, líquidos, maderas, papel y basura. En la zona de administración, además, existe un punto de reciclaje de pilas.



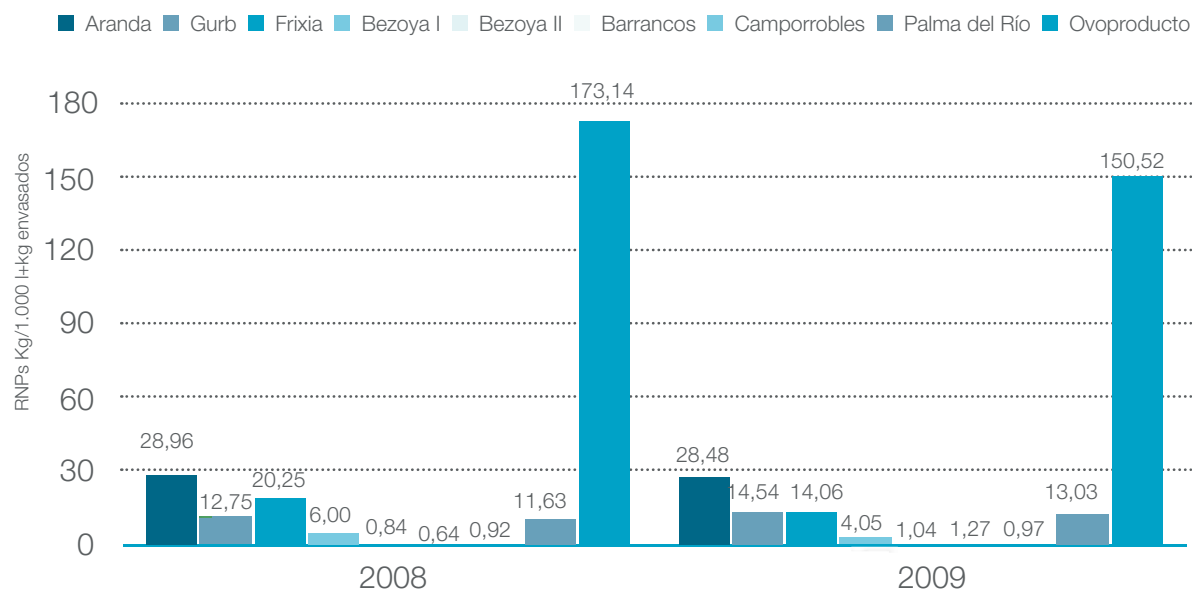
Residuos y vertidos

La política medioambiental del Grupo Leche Pascual garantiza la **correcta gestión de los residuos**. Para ello se lleva a cabo una gestión integral de residuos en cada fábrica, y una posterior coordinación global.

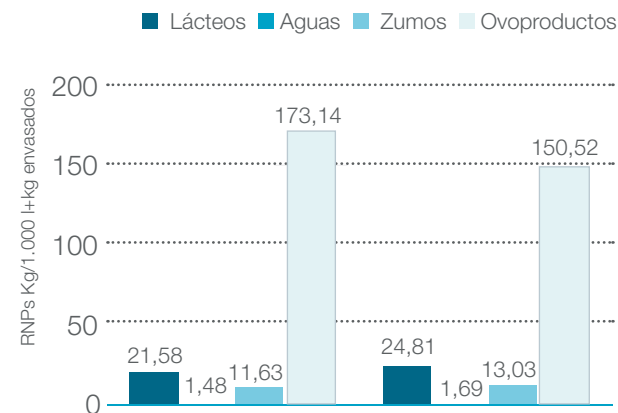
En la memoria de 2009 se publican por segundo año los **ratios sobre la generación de residuos** obtenidos a partir de los cocientes de los volúmenes de residuos peligrosos y no peligrosos divididos entre las unidades de producción, tanto en función del negocio (lácteos, aguas, zumos y ovoproducto), como por cada fábrica del grupo. Cabe reseñar que el negocio de ovoproducto ofrece unos indicadores por encima de la media debido al volumen de cáscara de huevo que se genera diariamente, aunque en el ejercicio 2009 se ha reducido significativamente la generación de residuos no peligrosos.

La **planta de Aranda de Duero (Burgos)** merece un análisis independiente teniendo en cuenta que soporta casi el cuarenta por ciento de la producción total. En esta fábrica en 2009 ha continuado la tendencia favorable en la disminución de los **residuos enviados a vertedero**. El descenso progresivo de la cantidad de residuos enviados a vertedero se debe principalmente a la mejora de la segregación en origen de los residuos.

Generación residuos no peligrosos por fábrica

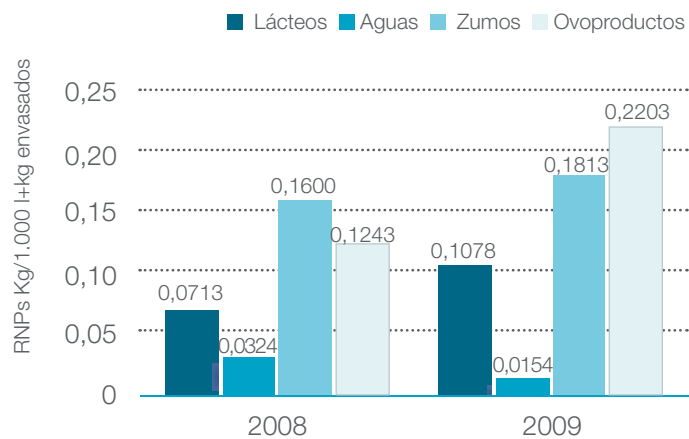


Generación residuos no peligrosos por negocio

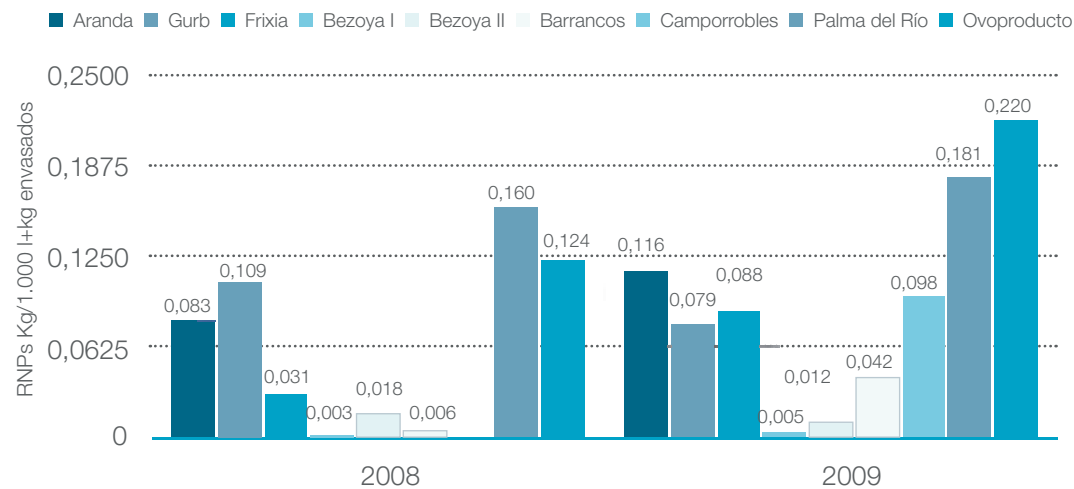


No ocurre lo mismo con los **residuos peligrosos de la planta arandina**, cuyo ratio ha experimentado un ligero repunte tras tres años de disminución. En estos años se ha conseguido mejorar este indicador gracias la aplicación de planes de minimización, principalmente de disminución en la generación de aceite usado, de envases vacíos que han contenido sustancias peligrosas y de disolvente con tintas. En 2010 se establecerá un objetivo de reducción encuadrado en el Sistema Integrado de Gestión.

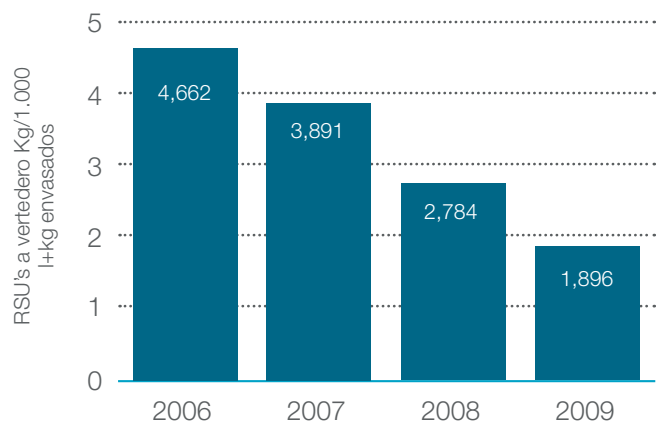
Generación residuos peligrosos por negocio



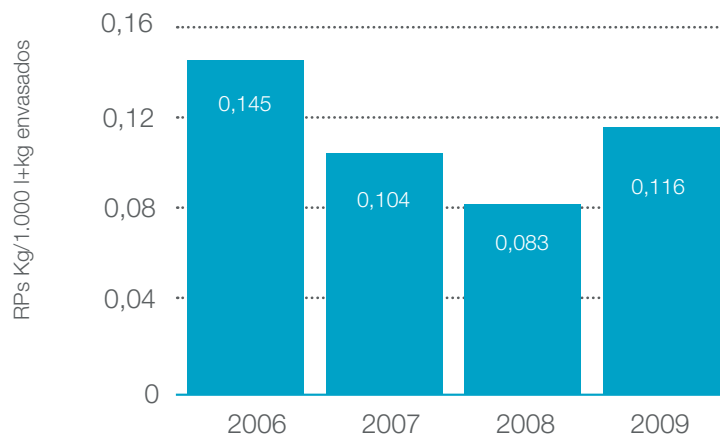
Generación residuos peligrosos por fábrica



Evolución cantidades residuos a vertedero Planta de Aranda de Duero



Evolución generación residuos peligrosos Planta de Aranda de Duero



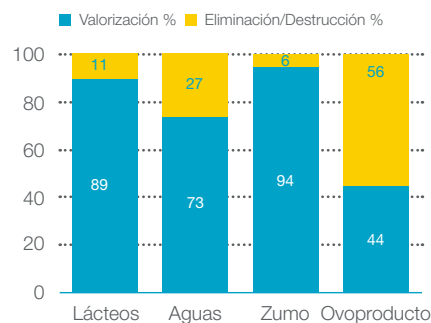
El destino final de los residuos según su aprovechamiento o destrucción es igualmente analizado con indicadores porcentuales, tanto en función de los negocios en los que opera Grupo Leche Pascual, como fábrica a fábrica. En 2009 se puede destacar la mejora de la gestión de los **residuos no peligrosos (RNPs)** en Leche Pascual gracias al incremento de la valorización frente a la eliminación o destrucción. Como se apuntó en la memoria del año 2008, Leche Pascual ha tomado medidas para mejorar la valorización de residuos en aquellas plantas con porcentajes más bajos: Frixia y Ovoproducto.

Así, en la fábrica de Frixia se ha mejorado el porcentaje de residuos valorizables ya que, a partir del último trimestre, los lodos de la depuradora se han destinado a compostaje y aplicación agrícola. En la planta de ovoproducto, la mejora se debe igualmente al envío de 916.200 kilos de residuos a una planta de compostaje a partir del mes de julio. El compostaje o “composting” es el proceso biológico aeróbico, mediante el cual los microorganismos actúan sobre la materia rápidamente biodegradable, permitiendo obtener “compost”, abono excelente para la agricultura.

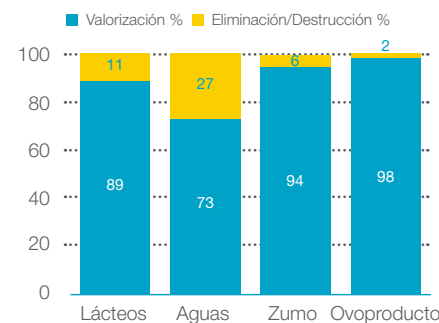
El porcentaje de valorización de los **residuos peligrosos (RPs)** es aún mayor. Los residuos peligrosos que se generan en mayor cantidad son aceite usado y envases vacíos que han contenido productos peligrosos y ambos son reciclables.

Además, Grupo Leche Pascual utiliza **papel reciclado** en su trabajo diario para todas las operaciones administrativas, excluido el papel previamente impreso. Según datos proporcionados por los proveedores, el consumo de Grupo Leche Pascual de papel reciclado en 2009 ha proporcionado un destacado ahorro ecológico.

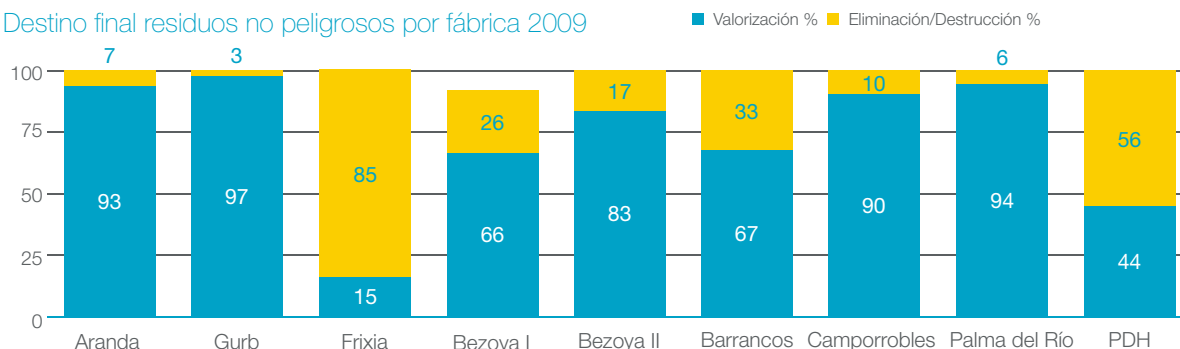
Destino final residuos no peligrosos por negocio 2009



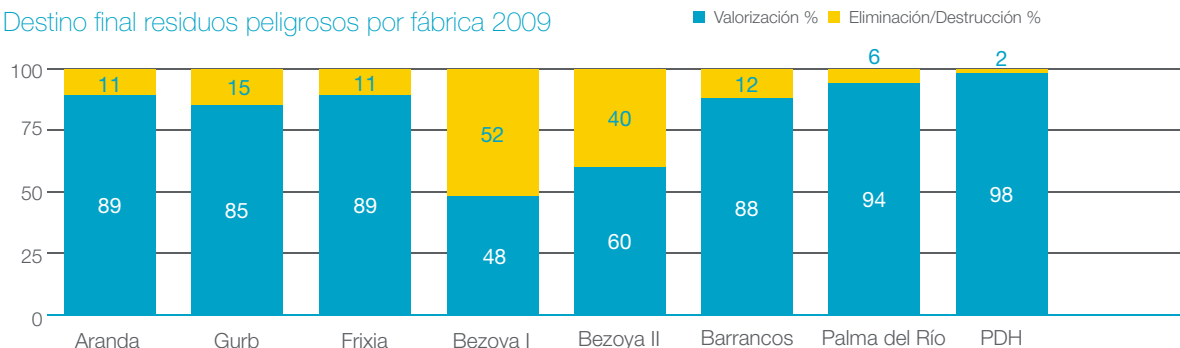
Destino final residuos peligrosos por negocio 2009



Destino final residuos no peligrosos por fábrica 2009



Destino final residuos peligrosos por fábrica 2009



| | Papel reciclado empleado por Leche Pascual en 2009 | Equivalencia de consumo en papel convencional | Ahorro |
|------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|
| Kg de papel usado | • 87.231 | • 233.343 | • 146.112 kg |
| Agua consumida en litros | • 1.596.645 | • 4.065.605 | • 2.468.960 litros |
| Energía consumida en KWh | • 326.712 | • 835.170 | • 508.458 kwh |
| Emisiones de CO ₂ en Kg | • 69.006 | • 82.558 | • 13.552 Kg |



Biodiversidad

Grupo Leche Pascual firmó en 2007 un convenio para la conservación y recuperación del patrimonio natural de Castilla y León. La compañía colabora con la [Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León](#) para poner en marcha una serie de proyectos para la conservación y gestión del patrimonio natural de Castilla y León, como respuesta al interés, tanto de la Junta como de Leche Pascual, de cooperar en defensa del medio ambiente. En 2009, Grupo Leche Pascual ha contribuido con una aportación de 125.000 euros.

Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León

El extenso y variado territorio de la Comunidad de Castilla y León alberga un rico patrimonio natural que, por sus características singulares y valores ecológicos, debe ser conservado. Las directrices de la Unión Europea relativas a la financiación de la conservación de la naturaleza y en particular de la Red Natura 2000, recomiendan la asociación entre los distintos sectores económicos, públicos y privados, para su consecución.

En este marco, la Fundación del Patrimonio Natural de Castilla y León está desarrollando diversos programas de conservación, gestión, mejora, restauración, divulgación y puesta en valor del patrimonio natural, especialmente en los espacios naturales protegidos, tanto mediante financiación pública como privada, promoviendo para ello los oportunos convenios.

www.patrimonionatural.org



LECHE PASCUAL

LECHE PASCUAL

17

16

15

14

13

12

11

La Calidad y tu Salud

LECHE PASCUAL

nuestra razón de ser



LECHE PASCUAL

LUPERISADA

La Calidad y tu Salud
nuestra razón de ser

La Calidad y tu Salud



LECHE PASCUAL